

الاتلاف	الاستعمال	التسويق	الانتاج	المصادقة علي المنتج	التصنيع	التعريف	التصور	دراسة الانجاز	تحليل الحاجة
---------	-----------	---------	---------	---------------------	---------	---------	--------	---------------	--------------

## المحور: التعبير الوظيفي

عنوان الدرس: **خصائص** : .....

### تذكير:

\* **تعريف المنتج** : هو مجموعة من ..... سوف تلبي نسيباً حاجيات ورغبات الحريف المرتقب.

\* مثال لوظائف خدمات الهاتف الجوال : يمكن المستعمل من التواصل عن بعد/ حجمه مناسب (يوضع في الجيب)/لونه جميل(يعجب عين...)/ خفيف الوزن / تتوفر به شروط السلامة.....

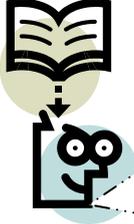
دراسة جيدة = منتج جودته ..... = رضا الحريف عن المنتج

\*\*\* إصلاح نشاط استكشافي ص6

### I. تقديم:

\* **المنتج وقع إبتكاره لتلبية حاجيات المستهلك**

\*\* **نظرة الطالب(المستهلك) الى المنتج**



المنتج عبارة على مجموعة  
من وظائف .....  
المتعددة دون التفكير في  
الصعوبات المادية والتقنية.....

\*\* **نظرة المصنع الى المنتج**



المنتج عبارة على  
مجموعة متداخلة من  
التقنية.....

- - أستننتج: هناك إختلاف في .....

- - **الحل للتوفيق بين الوجهتين:**

طبعاً لتفادي الوقوع في الاختلافات والخصومات بين رغبات **الطالب** و **اراء المصنع** يجب تحديد خصائص ووظائف الخدمات بكل دقة و وضوح وذلك بتحديد:

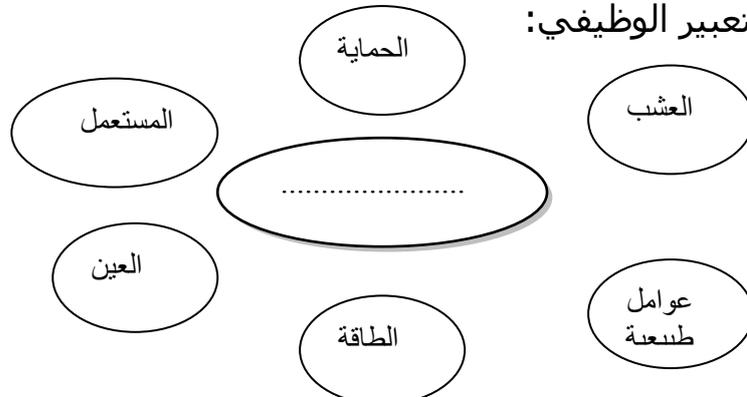
1 - ..... 2- ..... 3- الليونة .....

ثم تدون كل المعطيات في عقد ملزم للطرفين.

### II. تحديد خصائص.....:

1 - مثال: المنتج: # مقص عشب كهربائي #

أ- اداة التعبير الوظيفي:



ب- جدول تحديد وظائف الخدمات:

الرمز	الوظيفة	المعيار	مستوى كل معيار	الليونة
ور	يمكن مقص العشب الكهربائي ..... من .....	طول العشب	.....	.....
		جودة القطع	.....	.....
وت1	..... .....			
وت2	..... .....	الشكل		
		.....		
وت3	..... .....	الجهد		
		.....		
وت4	..... .....			

2 - مثال2: - المنتج: كأوي اللحاء:

أ- احاطة التعبير الوظيفي:(العناصر: المستعمل/المكونات/الالكترونية/الثمن/الحماية/ الطاقة/العين)